

مجلس الكلية

يتكون مجلس الكلية كل عام من :

أ.د / عميد الكلية

أ.د / وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب

أ.د / وكيل لكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث والعلاقات الثقافية

أ.د / وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أ.د / رئيس مجلس قسم المحاسبة

أ.د / رئيس مجلس قسم إدارة الأعمال

أ.د / رئيس قسم الرياضة والتأمين

وأستاذ من كل قسم علي أن يتناوب العضوية أسانذة القسم دورياً كل سنة بترتيب أقدميتهم
في الاستاذية وخمسة من الاسانذة على الاكثر ممن لا يتمتعون بعضوية مجلس الكلية .
استاذ مساعد ومدرس على مستوى الكلية دورياً كل سنة بترتيب الاقدمية في كل فئة .
كما يضم المجلس ثلاث أعضاء من الخارج من ذوى الخبرة والمناصب العامة .

عنوان كلية التجارة جامعة القاهرة

كلية التجارة, جامعة القاهرة, الجيزة,

,

P.O. Box 12613

أهداف كلية التجارة, القاهرة

الغايات والأهداف الإستراتيجية للكلية

الغاية الأولى: تطوير القدرة المؤسسية:

الأهداف الإستراتيجية:

- تطوير الهيكل التنظيمي.
- تعظيم النمط الديموقراطي للقيادة بالكلية.
- إستحداث نظام معلوماتى متكامل.

الغاية الثانية: تنمية الموارد البشرية:

الأهداف الإستراتيجية:

- تنمية مهارات الجهاز الإداري.
- تنمية مهارات أعضاء هيئة التدريس.
- تنمية مهارات الهيئة المعاونة

الغاية الثالثة: تنمية موارد الكلية:

الأهداف الإستراتيجية:

- وضع خطة لتنمية الموارد المالية.
- تعظيم دور الوحدات ذات الطابع الخاص.
- تعظيم الاستفادة من التسهيلات المادية.
- وضع خطة لتنمية البيئة وخدمة المجتمع.

الغاية الرابعة: تطوير الفعالية التعليمية بالكلية:

الأهداف الإستراتيجية:

- تأسيس رابطة الخريجين.
- تبنى معايير الأداء المرجعية.
- تطوير لائحة الطلاب بالكلية.
- وضع خطة للتعليم والتعلم.

- تطوير الأنشطة الطلابية.
- توصيف البرامج والمقررات الخاصة بمرحلة البكالوريوس.

الغاية الخامسة: تطوير منظومة البحث العلمي والدراسات العليا:

الأهداف الإستراتيجية:

- وضع خطة للبحث العلمي.
- وضع معايير للدراسات العليا وتطوير نظامها.
- توصيف البرامج والمقررات الخاصة بالدراسات العليا.

الغاية السادسة: تطوير نظم الجودة:

الأهداف الإستراتيجية:

- تطوير آليات المتابعة والتقييم.
- وضع ميثاق المصادقية والأخلاق.
- تفعيل دور المراجعة .

كلية تجارة ... تاريخها ومراحل تطورها

_____:

درسة التجارة العليا عام 1911 وكانت مدة الدراسة بها ثلاثة سنوات، وكانت المواد التي تدرس بها في ذلك الحين هي: اللغتان الانجليزية والفرنسية والتاريخ والمنطق وعلم الاخلاق والجغرافية التجارية ونظام السياسى والقانون التجارى. وتخرجت اول دفعة عام 1914 وبلغ عدد خريجها 19 .

المرحلة الثانية :

1923 45

تعديل البرامج تمشياً مع التطورات التي أدخلت على برمج التعليم الثانوى. وأصبحت مدة
22 1935 91 .

العليا جميعها في الجامعة المصرية وتحولت مدرسة التجارة بمقتضاه الى (كلية التجارة) وتعيين لها بمقتضى هذا المرسوم مجلس كلية من أهم أختصاصاتهم بحث وتعديل وتنظيم مناهج التعليم ووضع اللائحتين الاساسية والدخلية للكلية وكان عدد أعضائه 10 برئاسه العميد وقد قام مجلس الكلية بوضع اللائحتين في السنتين الثالثة والرابعة وقسم منهجهما الى قسمين () :
وإدارة اعمال صناعية كما قسم القسم الأقتصادى الى شعبتين: علوم اقتصادية وعلوم سياسية وقد اقتصرت الدراسة في مرحلة البكالوريوس على أربع شعب: المحاسبة وإدارة الاعمال والاقتصاد والعلوم السياسية 1942 تقرر انشاء درجة الماجستير في الشعب الاربع .

المرحلة الثالثة (الحالية) :

تم اعادة النظر في البرامج كلها عام 1959 عندما رؤى انشاء كلية الاقتصاد والعلوم السياسية حيث اقتصرت أهداف كلية التجارة على المحاسبة وإدارة الاعمال فقط.
1964 أضيف تخصص ثالث وهو التأمين وبذلك أصبح بالكلية ثلاثة شعب هي: المحاسبة وإدارة الاعمال والتأمين والدراسة موحده في ثلاث فرق الاولى ثم يكون التخصص في الفرق الرابعة . وقد أنشئت ماجستير التأمين في سنة 1967 وكذلك دكتوراه الفلسفة في التأمين.

نظام تقسيم الفرق الدراسية الى مجموعات :لمواجهة الزيادة المضطرة فى أعداد المقيدى فى الكلية. ولانجاح العملية التعليمية. رأى مجلس الكلية تقسيم الفرقة الى ثلاثة مجموعات للطلاب النظامى (أ،ب،ج) (ه)

الهاجئة للاسماء. تم أنشاء مركز البحوث والدراسات التجارية 1986 ويعد هذا المركز همزة الوصل بين الجامعة وقطاعات الانتاج الصناعية أوالتجارية وقطاع الخدمات . حيث يوفر قاعدة بحثية لحل مشاكل هذه القطاعات.

1991/90 تم تطبيق نظام الفصلين الدراسى ثم أيضا قصر مدة ساعتين بدلا من ثلاثة ساعات.

أنشاء مجموعه دراسية تتم الدراسة فيها باللغة الانجليزية:

قد صرر فى هذا الشأن قرر الوزرا برقم 325 1990/3/15 بالتعديل الاى الذى يجيز أنشاء هذه المجموعة. وقد بدأت الدراسة بهذه المجموعة اعتبار من العام الجامعى 1992/91 وفقا للشروط المعايير التى أقرها مجلس الكلية والتى بمقتضاها يتم قبول 400 بهذه المجموعة سنويا التى تتم الدراسة فيها باللغة الانجليزية .

وجميع المقررات وفقا للمناهج الدراسية السارية للشعب الثلاثة : محاسبة وإدارة أعمال وتأمين. 1995 أنشاء شعبة للعلوم الاكتوارية وفقا للتعاون بين جامعة القاهرة وجامعة ستى بلندن وكذلك معهد الخبراء الاكتواريين بلندن.

وحرصامن الكلية على تأكيد جودة العملية التعليمية ومراجعو منهجها فقد تعرضت الكلية لمراجعة برنامجا فلا مجموعة الدراسة باللغة الانجليزية عام 2004 بواسطة هيئة تأكد الجودة للجامعات العربية من خلال برنامج الامم المتحدة (UNDP) لتأكيد الجودة من الاجامعات العربية والذى شارك فيه 17 جامعة من جامعات العربية ز وقد أجاز فريق المراجعين (review team) كافة المعايير الاكاديمية وفرص التعليم المتاحة ونظام الداخلية بدرجة مرضية. ولم تتوقف مسيرة الكلية على تأكيد جودة العملية التعليمية عند هذا الحد فقد تقدمت الكلية بمشروع من المشروعات الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد لبرنامجها فى مجموعة الدراسة باللغة العربية والذى يجرى العمل فيه الان على قدم وساق.

وفى اطار التطوير المستمر تعكف الكلية حاليا من خلال أقسامها العلمية المختلفة على تطوير شامل لكافة برامجها التعليمية وبما يلبي متطلبات سوق العمل فى كافي التخصصات لمواكبة التغيرات الحديثة التى يشهدها العالم الان من استخدام مكثيف لتكنولوجيا المعلومات ليس فقط على مستوى الاكاديمى بل أيضا على مستوى تقديم الخدمات التعليمية والطلابية وتنفيذا لأستراتيجية الجامعة لاستخدام التقنيات الحديثة فى العملية التعليمية فقد قررت الاقسام العلمية الثلاثة تقديم بعضا من مقرراتها بنظام التعليم الالكترونى الذى أصبح ضرورة ملحة لة الاعداد الكبيرة التى تتميز بها كلية تجارة والذى يبلغ عدد طلابها هذا العام 52

وهكذا تسير الكلية من تطوير الى تطوير لتحقيق ال وية التى وضعتها صب أعينها والتي تتمثل فى الريادة فى العلوم الادارية على المستوى المحلى والاقليمى وخريج متميز قا فى المنافسة فى السوق العمل محليا وعالميا وكلنا ثقة أن يتحقق ذلك بمشيئه الله تعالى بتضافر كافة الجهود المخلصة من ابناء الكلية من السادة أعضاء التدريس ومعاونيهم والهيئة الادارية وبدعم ورعاية مشكورين من راعى نهضة جامعة القاهرة أ.د/حسام محمد كمال (رئيس الجامعة). وتعمل الكلية فى التوسع فى تطبيق نظام الاسر، وتفعيل دور الجان المنبثقة عن اتحاد الطلاب، لتوثيق الصلة بين الاساتذة والطلاب.

وتحرص الكلية على تاكيد القيم الجامعية عن طريق توفير الظروف الملائمة للعملية التعليمية واتمامها عن طريق اعضاء هيئة التدريس والذى لا يوجد بينهم رئيس ومرؤوس. ولكنهم جميعا يعتبرون الطالب هو الرئيس الذى يلقى الاحترام والتقدير فنقل العلم اليه بالشكل الذى يساعده على الفهم والاستيعاب.

كما تحرص الكلية على تاكيد معنى التكافل الاجتماعى بإقرار نظام كفالة الطالب. وقد قام هذا النظام على مساهمة خريجي الكلية القدامى بمبالغ مالية بلغ مجموعها 5 مليون جني. اشترى بها شهادات استثمار مجموعة " " يعا سنويا ستمائة ألف جني. يصرف على توفير احتياجات الكلية المتمثلة فيه كسوة صيفى أو كسوة شتوى أو سداد رسوم الدراسية أو رسوم المدينة الجامعية

نظام كفالة الطالب منذ انشائه 1999/98 2007/2006 موضحا به تفصيلا واجمالا اعداد الطلاب الذين استفادوا بمزايا النظام الممثل فى الرسوم الدراسية ورسوم المدينة

الجامعة والكتب والملابس حيث بلغ عددهم خلال التسع سنوات موضوع التقرير 54552
. وإجمالي قيم هذه المزاياء فى نفس السنة.

الهيكل الإدارى لكلية التجارة جامعة القاهرة

عميد الكلية	/ .
وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	أ.د/ على السيد عبده الديب
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا	/ .
وكيل الكلية لشئون خدمة البيئة	/ .
رئيس قسم المحاسبة	أ.د/ حلمى البشبيشى
رئيس قسم ادارة الاعمال	أ.د/ سمير علام
رئيس قسم الرياضة والتأمين	أ.د/ محمد وحيد عبدالباى
المنسق الاكاديمى لشعبه اللغة الانجليزية	أ.د/ خيرى الجزيرى
امين الكلية	د/ هشام الحموى
	أ/ نبيل حسن
	/
ادارة الخريجين	/
الوسائل التعليمية	/
مركز البحوث والدراسات التجارية	أ.د/ هاله الخولى
شئون العاملين	أ/ ناجيه الجمل
الشئون الادارية	أ/ مها
	أ/ سهير
	/
المشتريات	/
	أ/ سامية طنطاوى
العلاقات الثقافية	/
رعاية الشباب	/
الدراسات العليا	أ/ نادية لـ
	/
	أ/ ناهد جوده
	د/ هشام
	/ سعيد حنفى
مدير الشئون العامة	أ/ سيد نصر

رسالة كلية التجارة جامعة القاهرة

تلتزم كلية التجارة – جامعة القاهرة – لتحقيق الريادة الإقليمية بتطبيق معايير الجودة الشاملة لإعداد مهنين وباحثين متميزين في مجالات العلوم التجارية (الإدارية – المحاسبية – التأمينية) مع تقديم خدمات متميزة للمجتمع والبيئة المحيطة ومواكبة التطورات العلمية والتكنولوجية في كافة الجوانب التعليمية والبحثية .

رؤية كلية التجارة, جامعة القاهرة

الوصول الى مكانة تنافسية عالمية فى مجال العلوم التجارية (ادارية , محاسبية , تأمينية) مع

التأكيد على الهوية والريادة الإقليمية .

كلمة كلية التجارة، جامعة القاهرة

كلية التجارة حريصة دائما على جودة العملية التعليمية وذلك من خلال أقسامها العلمية المختلفة فهي تسعى الى التطوير الشامل لكافة برامجها التعليمية بما يلبي متطلبات سوق العمل فى كافة التخصصات لمواكبة التغيرات الحديثة التى يشهدها العالم الان من استخدام مكثف لتكنولوجيا المعلومات ليس فقط على المستوى الاكاديمى بل ايضا على مستوى تقديم الخدمات التعليمية والطلابية وبجانب تلك الناحية العلمية المتميزة تقوم الكلية بالاهتمام الكبيرة لطلابها فى كافة الانشطة المختلفة فى المجال الفنى والثقافى والاجتماعى والرياضى وصقل جميع المواهب وتوفير جميع الاحتياجات وتشجيعهم بكل الوسا بما ينفعهم ويعود بالخير لمصرنا الحبيبة .

